

*приложение к основной общеобразовательной  
программе основного общего образования  
муниципального общеобразовательного учреждения  
«Гимназия №2»*



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

# **ЭКОНОМИКА**

---

название учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)

---

учителя истории и обществознания

---

**методического объединения**

---

**филологического цикла**

---

**МОУ «Гимназия №2»**

---

Ф.И.О. педагогов, разрабатывающих и реализующих учебный курс, предмет, дисциплину (модуль)

## **7-9 классы**

---

класс (параллель), в котором изучается учебный курс, предмет, курс, дисциплина (модуль)

## **3 года**

---

срок реализации программы

г.Тихвин

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ 7-9 КЛАСС

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс призван подготовить учащихся к лучшему усвоению основ экономических знаний в 10—11 классах. Для решения этой задачи курс построен таким образом, что органично сочетает большой материал по экономической истории с описанием современных способов осуществления хозяйственной деятельности. Это позволяет сделать курс «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности, основы потребительских знаний» связующим звеном между теми знаниями, которые школьники получили при изучении курса истории и систематическим изучением основ экономической теории в старших классах.

Основой курса является программа для 7-8 классов И. В. Липсица «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010) и программы П. Крючковой, Е. Кузнецовой «Экономика. Основы потребительских знаний» для 9 класса общеобразовательных учреждений» / П. Крючкова, Е. Кузнецова, Т. Кузнецова и др. - М.: «Вита-Пресс», 2012 г

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучение детей по программе курса экономики в 7-9 должно быть направлено на достижение следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения содержания.

### Личностные результаты:

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- развитие этических чувств как регуляторов морального поведения;
- воспитание доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- развитие начальных форм регуляции своих эмоциональных состояний;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- наличие мотивации к труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

•

### Метапредметные результаты:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, а также находить средства её осуществления;
- формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата; вносить соответствующие коррективы в их выполнение на основе оценки и с учётом характера ошибок; понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности;
- адекватное использование речевых средств и средств информационно-коммуникационных технологий для решения различных коммуникативных и познавательных задач;
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения учебных заданий;
- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров, осознанного построения речевых высказываний в соответствии с задачами коммуникации;

- овладение логическими действиями анализа, синтеза, сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- готовность слушать собеседника, вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права иметь свою собственную; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения, умение договориться о распределении ролей в совместной деятельности;
- адекватно оценивать поведение свое и окружающих.

### **Предметные результаты:**

Ученик научится:

- оперировать основными терминами и понятиями, выделенных в программе;
- объяснять, как устроена хозяйственная деятельность в экономике;
- пользоваться основными элементами структуры экономического хозяйства; структуры управления;
- анализировать факторы, влияющие на успешную экономическую деятельность;
- определять сходства и различия в работе различных торговых предприятий;
- определять сходства и различия различных форм собственности;
- осознавать экономические связи одних субъектов экономики с другими и объяснять, почему они необходимы;
- анализировать и планировать семейный бюджет;
- различать виды потребностей, объяснять причины возникновения проблемы выбора; определять источник образования доходов в семье;
- учитывать свойства товаров при покупке;
- находить способы снижения расходов в семье путём соизмерения потребностей с материальными доходами и возможностями семьи, экономии электроэнергии, бережного отношения к продуктам и одежде;
- пользоваться законом «О защите прав потребителей»;
- определять информацию, необходимую для компетентного выбора товаров и услуг;
- искать и анализировать потребительскую информацию; оценивать достаточность информации, возможность её недостоверности;
- определять качество товара;
- читать знаки на упаковке товара;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах; извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- определять пищевые добавки в продуктах;

Ученик получит возможность научиться:

- объяснять и правильно применять терминологию, изучаемую в процессе курса;
- пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, концепциями на примерах и в конкретных жизненных ситуациях;
- понимать функционирование хозяйственного и управленческого механизма;
- представлять принцип работы торговли и сферы услуг;
- проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации;
- координировать свои действия с учетом действий товарищей, работать в группе;
- учитывать не только экономические, но и моральные (этические) принципы при принятии экономических решений;
- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения.

- анализировать рекламу потребительских товаров;
- отстаивать свои права при покупке товара или оказании услуги;
- разумно потреблять имеющиеся блага.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА 7 КЛАСС**

### **Тема 1. Экономика и производство благ.**

Понятие об экономике как хозяйственной деятельности. Потребности и факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояние граждан страны. Роль технического прогресса в развитии экономики. Понятие об уровне жизни и факторах его роста. Понятие о производственных ресурсах и производительности как мере эффективности их использования. Изменения значения различных отраслей в обеспечении жизни общества. Понятие о технологии как основе организации использования производственных ресурсов.

### **Тема 2. Организация торговли.**

История возникновения обмена и торговли. Прогресс транспорта как фактор развития торговли. Причины расцвета или замирания торговли на протяжении истории человечества. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения безмагазинной торговли и ее формы. Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового торговца. Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Принципы биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.

### **Тема 3. Деньги и банки.**

Понятие о бартере и проблемы, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет. История российской монетной системы. Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древнейших времен. Понятие о кредите. Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Понятие о чеках. История возникновения бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА 8 КЛАСС**

### **Тема 1. Безналичные деньги.**

Факторы возникновения безналичных расчетов. Механизм платежей с помощью чеков. Основы функционирования системы безналичных расчетов. Достоинства и недостатки чековых расчетов. Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек. Различия между дебетными и кредитными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт-карты. Роль банков в организации использования сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов. Принципы кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков.

### **Тема 2. Мир профессий и заработков.**

Что такое заработная плата и когда она возникла. Виды доходов наемного работника. Механизмы повременной и сдельной заработной платы. Какие профессии оплачиваются повременно. Государственное регулирование оплаты труда. Факторы, формирующие размер заработной платы. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем работы. Квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России.

### **Тема 3. Собственность: ее виды и их защита.**

Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и неимущественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность. Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников. Законодательные основания изъятия собственности у ее владельцев. Понятие о несостоятельности и банкротстве. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА 9 КЛАСС**

### **Тема 1. Кто такие потребители.**

Кто такие потребители. Что мы потребляем. Почему рынок не решает всех потребительских проблем.

### **Тема 2. Как мы выбираем.**

Проблема выбора. Процесс принятия решения и цена выбора.

### **Тема 3. Как продаются товары и услуги.**

Как товар находит потребителя. Формы торговли. Стимулирование сбыта.

### **Тема 4. Источники информации для потребителей.**

Источники информации. Независимые источники. Реклама.

### **Тема 5. Как читать этикетку товара.**

О чем говорит этикетка. Символы и обозначения соответствия обязательным требованиям. Знаки, рассказывающие о составе продуктов. Пищевые добавки. Знаки, информирующие о правилах пользования товаров.

### **Тема 6. Тестирование товаров и услуг.**

Потребительские исследования. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг.

### **Тема 7. Денежные инструменты.**

Бюджет. Проблема сбережения. Страхование. Жизнь в долг. Мир скидок. Платежные карты.

### **Тема 8. Наши права.**

История потребительского законодательства. Права потребителей.

### **Тема 9. Как себя вести.**

Принципы поведения рационального потребителя. Принципы поведения потребителя в службе быта и на транспорте. Отправляясь в путешествие. Поступая в платное учебное заведение.

### **Тема 10. Этика потребительского поведения.**

Современное общество и этические законы. Культура потребительского поведения.

### **Тема 11. «Зеленое» потребление.**

Потребитель и окружающая среда. Экологическая маркировка товаров.

**Тема 12. Что надо знать, чтобы защитить свои права.**  
Самозащита потребителя. Кто нас защищает. Как общаться с юристом

### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 7 КЛАСС**

В тематическом планировании представлены варианты планирования по количеству учебных недель: 1 вариант на 34 недели, 2 вариант (указан в скобках) на 33 недели в 7-8 классах и на 31 неделю в 9 классах.

№	Название темы	Количество часов
1.	Экономика и производство благ	9 (9)
2.	Организация торговли	14 (13)
3.	Деньги и банки	11 (11)
4.		34 (33)

### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС**

№	Название темы	Количество часов
1.	Безналичные деньги	10 (10)
2.	Мир профессий и заработков	15 (14)
3.	Собственность: ее виды и их защита	9 (9)
4.		34 (33)

### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 класс**

№	Название темы	Количество часов
1.	Кто такие потребители	3 (2)
2.	Как мы выбираем	2 (2)
3.	Как продаются товары и услуги.	3 (3)
4.	Источники информации для потребителей	2 (2)
5.	Как читать этикетку товара	4 (4)
6.	Тестирование товаров и услуг	2 (2)
7.	Денежные инструменты	4 (4)
8.	Наши права	2 (2)
9.	Как себя вести	4 (4)
10	Этика потребительского поведения	2 (2)
11.	«Зеленое» потребление	2 (2)
11.	Что надо знать, чтобы защитить свои права	3 (3)
		34 (33)